Simon Huber

Komenského koncept vizualizace vědění jakožto obecná teorie komunikace

Tato studie reinterpretuje *Orbis sensualium pictus* (1658) Jana Amose Komenského nejen jako didaktickou inovaci, ale také jako teoretickou odpověď na historické proměny mediálních prostředků během raného novověku. Zastává názor, že dílo představuje implicitní model komunikace, v němž je vědění uspořádáno jako zobrazení světa v rámci vznikajícího typografického řádu, takže zpřístupňuje analogickým způsoben, jak je samotný svět obýván a kam směřuje. Analýzou úvodní scény, literárních tradic a typografického uspořádání studie ukazuje, že Komenského princip vizuality strukturuje mezigenerační komunikaci vědění a neslouží pouze k ilustraci textu.

Comenius' Concept of Knowledge Visualization as General Communication Theory

This article reinterprets Jan Amos Comenius' *Orbis sensualium pictus* (1658) not only as a didactic innovation but as a theoretical response to the media-historical transformations of the early modern period. It argues that the work articulates an implicit model of communication in which knowledge is arranged as a worldly representation and integrated into the emerging typographic order, allowing it to be accessed in ways analogous to how the world itself is inhabited and navigated. By examining its introductory scene, literary traditions and typographic organization, the study shows how Comenius' principle of visuality structures the communication of knowledge between generations rather than merely illustrating the text.